**中国运动地材生产企业调研问卷**

“健康中国2030”及全民健身运动的蓬勃发展，为运动地材蓬勃发展迎来机遇。在此背景下，2020年9月29日，中国体育用品联合会运动地材专业委员会宣布成立，委员会的成立将团结更多企业，共同为推动运动地材行业健康发展做出积极贡献。

为快速有效开展运动地材专业委员会各项工作，全面了解行业及企业经营现状，更好的开展企业服务工作，帮助企业解决问题，实现行业信息、资源、技术互联互通，提升本土品牌国际影响力，促进行业有序健康发展等，中国体育用品联合会运动地材委员会发起本次调研，希望各业内企业给予更多的理解与支持，积极认真填写本次问卷。

**说明1：**调研问卷中企业经营相关数据仅做协会内部参考使用，体育用品联合会及运动地材专业委员会共同承诺对调研资料进行绝对保密。

**说明2：**为了保证问卷调研的有效性，建议问卷填写人员为公司负责人或核心业务部门主管，确保填写的信息真实有效。感谢贵公司对本次行业调研工作的理解与支持！

## 1. 问卷填写基本信息 [填空题] \*

填写人姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

填写人职位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

填写人联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

企业名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## 2. 企业是否为高新技术企业？ [单选题] \*\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| A）是 | B）否 |

## 3. 企业已经获得的产品认证情况？ [多选题] \*\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| A）世界田联 | B）国际篮联 | C）国际排联 | D）世界羽联 |
| E）国际乒联 | F）国际手联 | G）中国森林认证 | H）欧洲合格标准（CE） |
| I）华安认证 | J）国体认证（NSCC） | K）中国环境标志产品认证 | L）中体联认证（CSC） |

M) 其他（填入具体名称） \*

## 4. “毒跑道”事件发生后，贵公司在运动地材产品销售过程中，客户对采购符合国家相关标准产品（如中小学合成材料面层运动场地：GB36246-2018）的严格程度？[单选题] \*\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| A）严格 |
| B）一般  C）不严格 |

**5．在产品质量控制方面，贵公司采用哪些国家标准、行业标准、地方标准或团体标准?（若有请填写完整的标准编号和名称，若无请填写“无”）**

**中小学\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**全民健身\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

## 6. 从企业的角度，对未来国家或协会在制定、推广相关产品标准方面有哪些建议？[多选题] \*\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| A）加快制定不同应用场景和不同类型的产品生产标准 |
| B）配套产品权威验收机构 |
| C）加强和组织相关标准的宣传工作 |
| D）制定企业标准实施评估体系，定期公示企业标准实施情况 |
| E）建议：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\* |

## 7. 贵公司产品的主要销售途径？ [多选题] \*\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| A）工程商销售 |
| B）政府招投标 |
| C）电商渠道 |
| D）第三方分销渠道 |
| E）其他销售模式 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\* |

## 8. 近三年贵公司产品在国内的主要销售省份？ [填空题] \*

注：主要销售省份为近三年签约项目数≥3个的地区。

## 9. 2017-2020年贵公司的经营情况？（注：2020年根据企业可统计到的最新数据填写，数据请与审计报告相符）[表格文本题] \*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 销售收入（万元） | 出口占比（%） | 净利润（万元） |
| 2017 |  |  |  |
| 2018 |  |  |  |
| 2019 |  |  |  |
| 2020 |  |  |  |

## 10. 2018-2020年贵公司运动地材产品销售情况？（未涉及产品类别可不填或填写“无”）[表格文本题]\*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 时间 | 产品名称 | 产量（面积） | | 销量（面积） | 销售额（万元） |
| 2018 | 预制型现浇型跑道跑道 | |  |  |  |
| 现浇型跑道 | |  |  |  |
| 可拆装式木地板 | |  |  |  |
| 固定木地板 | |  |  |  |
| PVC运动地板 | |  |  |  |
| 悬浮式拼装地板 | |  |  |  |
| 2019 | 预制型跑道 | |  |  |  |
| 现浇型跑道 | |  |  |  |
| 可拆装式木地板 | |  |  |  |
| 固定木地板 | |  |  |  |
| PVC运动地板 | |  |  |  |
| 悬浮式拼装地板 | |  |  |  |
| 2020 | 预制型跑道 | |  |  |  |
| 现浇型跑道 | |  |  |  |
| 可拆装式木地板 | |  |  |  |
| 固定木地板 | |  |  |  |
| PVC运动地板 | |  |  |  |
| 悬浮式拼装地板 | |  |  |  |

## 11. 2020年贵公司运动地材产品铺装场地占比情况？（未涉及产品类别可不填或填写“无”） [表格文本题] \*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 应用场景 产品名称 | 球类运动场馆 | | | 田径场地 | | | 健身房 | 健身步道 | 其他场地 |
|
| 学校 | 专业体育馆 | 社会 | 学校 | 专业体育馆 | 社会 |
| 预制型跑道 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 现浇型跑道 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 可拆装式木地板 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 固定木地板 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| PVC运动地板 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 悬浮式拼装地板 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：1）所有应用场景合计占比为1；2）专业体育馆为商业运营类体育场馆，包括但不限于负责赛事承办的国家级、省级或其他地级体育馆；3）社会应用场景为个人或企业修建的商用型私人场地。

## 12. 贵公司认为目前运动地材市场的竞争强度如何？ [多选题] \*\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| A）激烈 |
| B）一般 |
| C）弱 |
| D）基本平衡 |

## 13. 贵公司认为运动地材行业发展存在哪些问题？ [多选题] \*\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| A）市场监管和行业标准不完善 |
| B）技术研发创新能力弱 |
| C）产品价格混乱 |
| D）产品附加值低，产品同质化严重 |
| E）缺乏本土领导品牌  F）售后服务、场地问题纠纷复杂 |
| G）其他问题 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\* |

## 14. 2018-2020年贵公司运动地材产品的重点项目情况？（项目名称按实际填写）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 项目时间 | 项目城市 | 项目铺装面积（㎡） | 项目合作对象 | 项目金额（万元） |
| 项目1 |  |  |  |  |  |
| 项目2 |  |  |  |  |  |
| 项目3 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：重点项目界定为地级市以上的赛事项目。

## 15. 近三年贵公司运动地材产品的平均研发投入在销售收入的占比？

|  |
| --- |
| A）1%以下（不含1%） |
| B）1%-3% |
| C）3%-5% |
| D）5%以上（含5%）  注：研发投入包括对场地、设备、人员、材料和相关技术的投入。 |

## 16. 贵公司运动地材产品的相关专利有效数量？

|  |  |
| --- | --- |
| 专利类型 | 有效数量（个） |
| 实用新型 |  |
| 发明专利 |  |
| 外观设计 |  |
| 其他 |  |

## 17. 贵公司在发展过程中面临哪些困难？ [多选题] \*\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| A）企业对行业及市场需求了解不清 |
| B）企业融资渠道受限 |
| C）企业在上下游话语权不足 |
| D）专业技术人才资源有限，招聘困难 |
| E）行业内企业联动性弱，无法发挥协同效应 |
| F）品牌宣传推广难度大 |
| G）行业恶性竞争，企业经济效益差 |
| H）其他 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## 18. 贵公司希望运动地材协会在公司未来的发展中提供哪些支持？ [多选题] \*\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| A）运动地材标准认证服务工作 |
| B）搭建企业资源对接平台 |
| C）搭建行业信息交流平台 |
| D）帮助企业寻找政策机会 |
| E）协助企业融资 |
| F）扩大企业的宣发渠道 |
| G）举办论坛及会议，促进国际合作，提升本土品牌国际影响力 |
| H）其他 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_